

# **Udfordringer ved at starte akvakultur i danske farvande**

**10 november 2009**

# **Om Modus 2**

## **Modus 2 er en konsulentvirksomhed:**

**Hvordan viden omsættes til vækst og udvikling**

**Fra analyse / konkrete tiltag**

**Vækstgrundlaget - og afledte udviklingsmuligheder**

**Muligheder, forudsætninger og -barrierer**

**Teknologi, økonomi, kompetencer, produktion etc.**

## **Erfaring med akvakultur**

**2003 udredning - Akvakulturklynge DK**

**Værdikædeproblematik - Akvakultur DK**

**Teknologi som barriere- og udviklingsdriver**

**Udvikling af kosteffektivt redskab/metode**

**(muslinger, fisk, hummer, tang og alger)**

**2009 Udviklingskonsortium - (ansøgning RS)**

**Muligheder**

**Potentielt mia. vækst-område**

**Erhvervsudvikling (afledte / udkantsområder)**

**Produktudviklingsmuligheder (lav- højteknologi)**

**Eksport (fødevarer, teknologi, viden)**

**Beskæftigelse (kort udd. - forskere)**

**Forskning (mange felter)**

**Grønne løsninger (miljø, energi, etc.)**

**Turisme og oplevelser**

# Udfordringer

**Ringe interesse (erhverv, investorer, politisk)**

**Ukoordinerede aktiviteter - ”romantik”**

**Sammenhængende udviklingsstrategi (alle områder)**

**Ressourcer**

**Kost-effektiv teknologi ”nøglen” (Limfjorden)**

**Værdi- og produktionskæde (fokus)**

**Afsætning**

# **Udfordringer i perspektiv**

## **Ringe interesse**

**Erhvervslivet - fremstilling og kernekompetencer**

**Private investorer - investerer mhb. på hurtigt afkast**

**Politisk - ingen billetter i "fisk"**

## Ukoordinerede aktiviteter

**Selvgroet branche - Ildsjæle og romantikere”**

**(lille investering lille afkast, få jobs)**

**Væksterplatform - planlægning, tid og ressourcer**

**(stor investering, stort afkast og mange jobs)**

## **Sammenhængende udviklingsstrategi**

**Indtjeningsgrundlag**

**Bæredygtige teknologier og produktionsmetoder**

**og derefter resten..... (set fra et forretningsperspektiv)**

- kan der skabes enighed om mål?**
- kan aktørerne samles om et fælles mål?**

## **Ressourcegrundlag**

**Et defineret mål**

**Kapital ”penge (offentlige) og mennesker”**

**Tid - 15-20 år (kompleks ”design” opgave)**

**Planlægning og strategi**

## Teknologi

**Akvakultur (stor arbejdsindsats / lille indtjening)**

**Danmark "højtlønsområde" = dårlig forretning**

**Værdiskabelse**

**\* Kost-effektive teknologier (konkurrencedygtig)**

**Effektiv produktion og drift**

## **Værdi- og produktionskæde**

**Producenter**

**Leverandører**

**Forarbejdningsled**

**Salgsled**

**Slutbrugere / aftagere**

**- et interessant indtjeningsgrundlag i alle led?**

## **Afsætning**

**Konsum - (lokalt, DK, verden) / forarbejdningsniveau**

**Fokus - (produkter, teknologi, service, viden)**

**Akvakulturaktiviteter i DK kan have mange former  
Hvilket fokus passer til DK?**

**Tak**